dosxdos

COMUNICACIÓN Y DISEÑO SOCIAL

CV RITA FARFÁN

MULTIPLICANDO **VALORES**

CORDOBA - ARGENTINA
CEL. +549(351) - 6 340 758
DOSXDOSCDS@GMAIL.COM

FEBRERO 2026

2003 | 2025

MULTIPLICANDO **VALORES**

Datos Personales

Diseñadora Gráfica y Publicitaria
Nacida en Córdoba Capital, Argentina el 11 de noviembre de 1980
Estado Civil: Soltera

Formación Académica

2019 - 2023 [Tesis]

Licenciatura en Diseño Gráfico
FAD Facultad de Arte y Diseño
Universidad Provincial de Córdoba

2012 - 19 MARZ. [1 año cursado]

Escuela de Ciencias de la Información - ECI
Universidad Nacional de Córdoba

2010 - 2011

CEIM [Nivel Inicial - Intermedio]
Centro de Enseñanza Intensiva Multimedial.
Director: Roberto A. Meazzi - Director de la Escuela superior de Lenguas

1999 - 2003|10 JUL. [ejerciendo]

Diseño Gráfico y Publicitario
Colegio Universitario IES Siglo 21, Córdoba.

1997 - 1998|21 DIC.
Bachiller con orientación en Ciencias de la Comunicación Social
Colegio Provincial Nº 1 Joaquín Víctor González, La Rioja.

HERRAMIENTAS

Dominio de plataformas MAC / PC
Adobe Illustrator. Corel Draw. Adobe Photoshop. Adobe InDesign.
Adobe Acrobat. QuarkXPress.
Microsoft Office (Word. Excel. Power Point etc)
Manejo de Word Press
Macromedia (Flash. Dreanweaver. Fireworks) Nivel Inicial
Dominio de plataformas digitales (redes sociales, facebook Ads)

Experiencia Laboral

2003 - 2026 [ejerciendo]

Diseñadora Gráfica y Publicitaria
20 años

Trabajo freelance en las diferentes áreas del diseño
Tareas: Diseño y creatividad en gráfica.
Logística, presupuestos y organización de producción.
Gestión directa con proveedores y clientes. Seguimiento y control de imprenta.
Manejo de redes sociales y Fotografía.

Cba. Cliente recientes [muestras en anexo]

- **Instituto Superior de Estudios Pedagógicos** [3 años ejerciendo]
  Área Materiales - Diseño de materiales didácticos hipermediales

- **Universidad Provincial de Córdoba** [7 años]
  Facultad de Educación Física, Facultad de Turismo y Ambiente, Facultad de Educación y Salud y Área Central de Comunicación
  Creación de piezas para redes sociales (feed, story, reel)
  Banners | Folletería | Cartelería institucional | Diseño Editorial (Libro de Actas)

- **Secretaría de Cultura de la Municipalidad**
  Creación de piezas para redes sociales (feed, story, reel)
  Banners | Cartelería institucional

- **Facultad de Derecho - Secretaría de Posgrado**
  Gráfica Publicitaria y Diseño Editorial.
  Sistema de folletería institucional de Doctorados, Maestrías y Especialidades.
  Banners de pie.

2007 -2023
- **Profesora del Colegio Universitario IES Siglo 21** [17 años]

"No podemos pensar en la tarea del Diseño como una solución exógena, sino que las soluciones se construyen desde el interior mismo de las comunidades".

TOMÁS MALDONADO

Experiencia Laboral

2014 | CBA.
Directora Creativa Estudio de Comunicación y Diseño Social dosxdos
Estudio propio de Diseño Gráfico y Publicitario

2007 | CBA.
Diseñadora Gráfica y Publicitaria de la Agencia Fashion Image Group
Contratada para la diagramación del catálogo Vitnik y diversas piezas de esta empresa

2005 - 2006 | CBA.
Diseñadora Gráfica y Publicitaria de la Agencia de Publicidad Razón Social [muestras en anexo]
Desarrollo de diversas piezas gráficas relacionadas a:
Identidad Visual
Diseño Editorial
Gráfica de Envase
Gráfica de Entorno
Gráfica Publicitaria

2003 - 2005 | CBA.
Diseñadora Gráfica y Publicitaria del Colegio Universitario IES Siglo 21
Contratada en el Área de Diagramación de Textos de Estudio

2002 - 2003 | CBA.
Pasante del Colegio Universitario IES Siglo 21
Área de Diagramación de Textos de Estudio

2000 - 2002 | CBA.
Asistente: Dirección de Diseño Gráfico y Publicitario del Colegio Universitario IES Siglo 21 a cargo de Cristina Rogé
Auxiliar en todas las actividades de organización académicas de la carrera

Cursos, Seminarios y Talleres de Capacitación

2022 | CBA.
1º Congreso en Diseño de la FAD
El Diseño es posible

2018 | CBA.
“Curso Ad School CBA”
Redes Sociales, Facebook Ads
Cantidad de horas: 12

2011 | CBA.
“Curso de diseño web inicial”
Crear sitios, utilizando Dreamweaver, Flash y Fireworks
Capacitación IT
Cantidad de horas: 32

2011 | CBA.
“Seminario de Identidad Corporativa”
FOROALFA
Disertante: Norberto Chaves
Universidad Empresarial Siglo 21
Como asistente

2010 | BS. AS.
“Seminario de Diseño y Negocios”
FOROALFA
Disertantes: Fernando Del Vecchio, Adrián Lebendiker,
Zulema García y Luciano Cassisi
Hotel Claridge de la ciudad de Buenos Aires
Como asistente

2010 | CBA.
“Pimp my Font”
Customización de Tipografías
4 clases intensivas de 3hs.
Como asistente

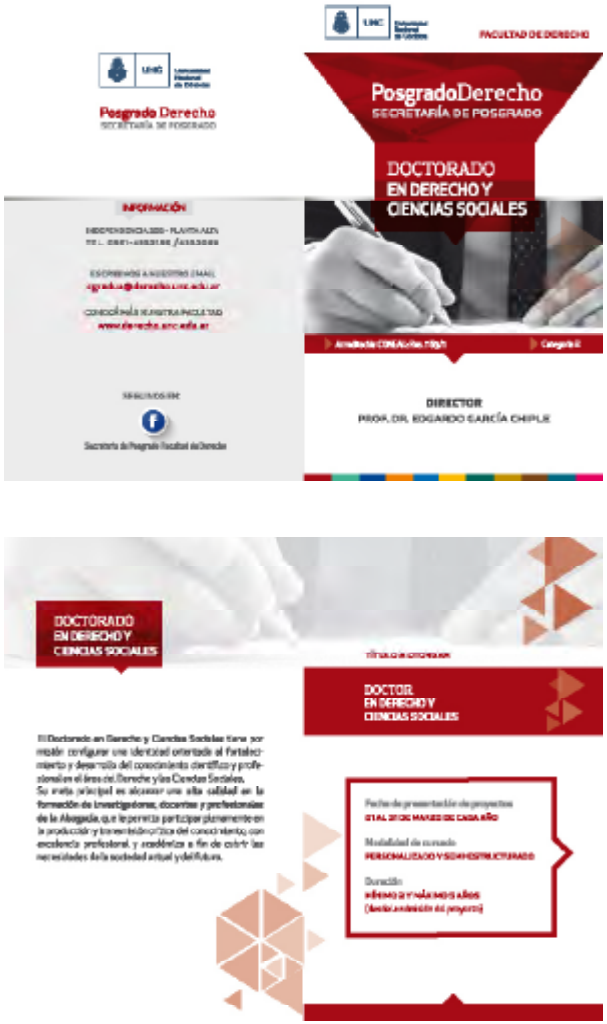
2007 | CBA.
“Actitud e Identidad Profesional”
Taller dictado por el Lic. Omar Bertocco y organizado por Referencia Córdoba
Como asistente

2007 | MZA.
“3º Encuentro Latinoamericano de Docentes de Diseño”
Dirección de Carreras y Proyectos de Diseño, Facultad de Artes y Diseño y Universidad Nacional de Cuyo
Como asistente
Cantidad de horas: 23

2004 | BS. AS.
“Expo Sing & Serigrafía”
Como asistente

2003 | CBA.
“Diseñar para Enseñar: La Imagen Didáctica”
Taller de Capacitación dictado por la Lic. Mariana C. Costa
Colegio Universitario IES Siglo 21
Como asistente

2000 | CBA.
“2º Congreso Internacional de Comunicación y Diseño”
Identidad Corporativa
Salón Libertador
Como asistente

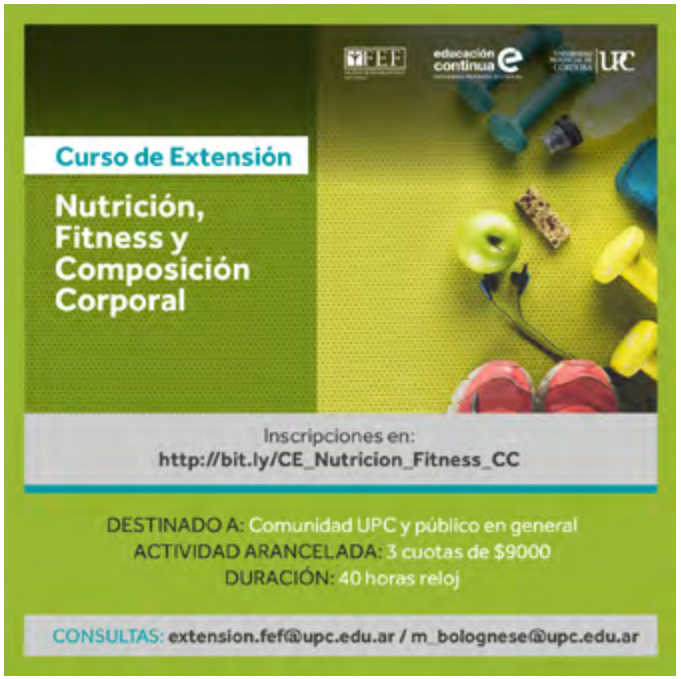


Facultad de Derecho - Secretaría de Posgrado
Sistema de Piezas Gráficas diseñado para la Exposición de la primera Muestra de Carreras de Posgrado 2018
(Banner + Díptico + Afiche)

Facultad de Derecho - Secretaría de Posgrado
Sistema de Piezas Gráficas diseñado para la Exposición de la primera Muestra de Carreras de Posgrado 2018
(Banner + Díptico + Afiche)

FEF - Facultad de Educación Física | *Aniversario*
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Feed + Encabezado Formulario)

FEF - Facultad de Educación Física | ENCUENTRO
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Feed +Historia + Encabezado Formulario + Featured)



FEF - Facultad de Educación Física | Curso de Extensión
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Feed + Twitter + Encabezado Formulario + Featured)

FEF - Facultad de Educación Física | Curso de Extensión
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Feed + Twitter + Flyer Facebook + Featured)

FEF - Facultad de Educación Física | **ENCUENTRO POR LA** MEMORIA
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Feed + Featured)

La **Facultad de Educación Física de la Universidad Provincial de Córdoba** tiene el agrado de invitar a Usted al Panel de apertura oficial de la ***Jornada de Intercambio Nacional La formación docente en Educación Física: desafíos prioridades y proyecciones en tiempos de pandemia.***

El evento se realizará el próximo **martes 22 de septiembre** a las **9:30 horas**, a través de plataforma virtual.

Esperando contar con su presencia le saludamos atentamente.

Agradecemos confirmación de asistencia.

FEF | Jornada de Intercambio Nacional
Piezas Gráficas
(Feed + Twitter + Invitación + Marco + Programa)

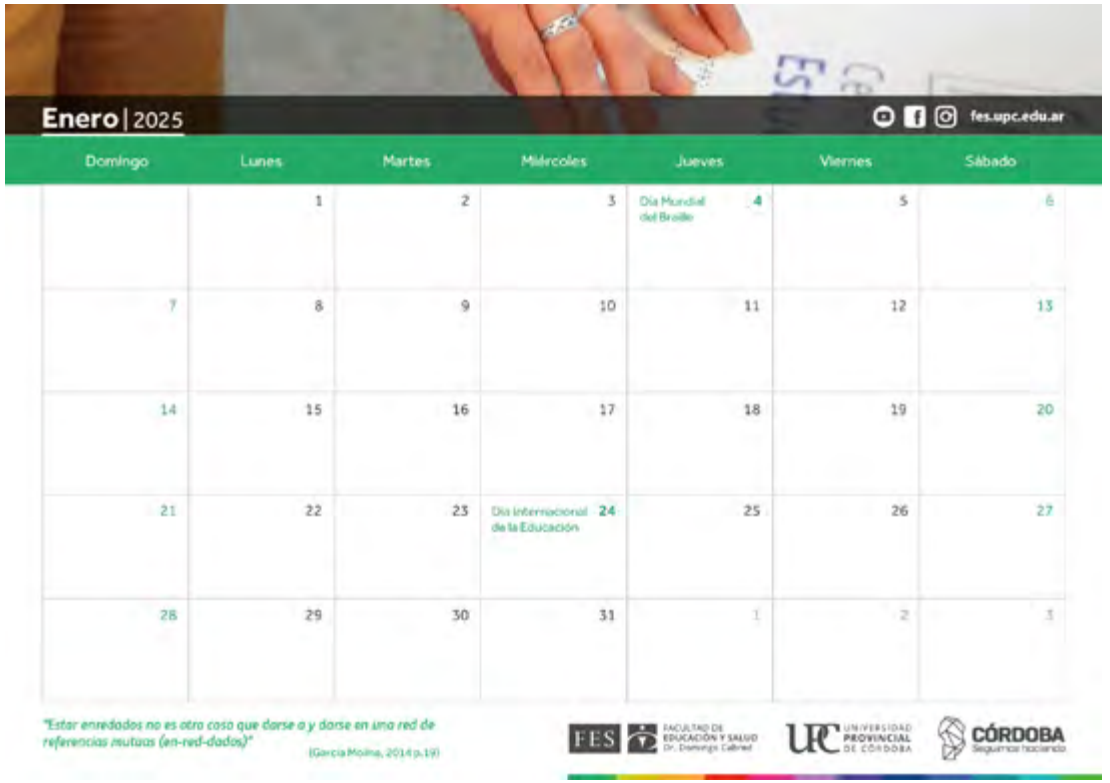
FES - Facultad de Educación y Salud | Clase Abierta
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Feed + Encabezado Formulario + Featured)

FES | Carteles con sistema braille
Sistema Señalético con criterios de Accesibilidad

Facultad de Educación y Salud | **Sistema Señalético con criterios de Accesibles**
Trabajo realizado en conjunto con el área de Accesibilidad
Íconos de Arasaac (Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación) basado en el uso de pictogramas que facilitan la comunicación a las personas que tienen dificultades en este ámbito por distintos factores (diversidad funcional, desconocimiento del idioma, traumatismos y degeneración cognitiva).

Comunicación Institucional | UPC
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Carrusel)

Comunicación Institucional | UPC
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Carrusel)



FES - Facultad de Educación y Salud | **Efemérides**
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Flyer + Calendario)

Secretaría de Cultura de la Municipalidad | CORDOBAILA
Creación de Identidad para el encuentro
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Feed + Twitter)

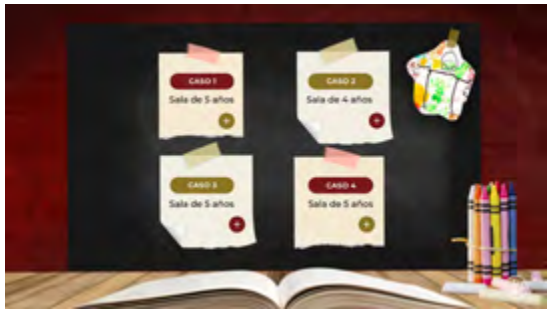
Secretaría de Cultura de la Municipalidad | MUSEOS
(Historia + Feed + Twitter)

Secretaría de Cultura de la Municipalidad | MAC
Sistema de Piezas Gráficas para Invitaciones
(WhatsApp + email)

Secretaría de Cultura de la Municipalidad | VIVÍ TÍTERES
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Feed + Twitter)

Secretaría de Cultura de la Municipalidad | VIVÍ CULTURA
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Feed + Twitter)

Secretaría de Cultura de la Municipalidad | MES DEL CUARTETO
Sistema de Piezas Gráficas para Redes Sociales
(Historia + Feed + Twitter)



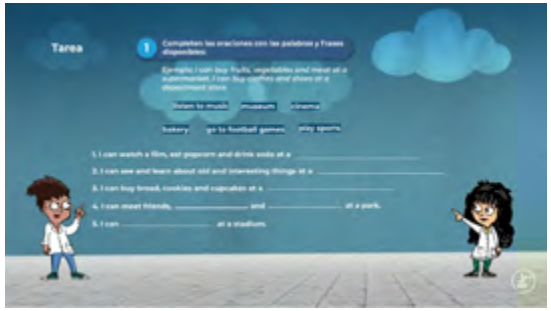
ISEP| Genially
Casos

ISEP| Genially
Casos

ISEP - Área Materiales | | Módulos Educativos
Diseño de Portadas para clases
Actualización Académica en la Enseñanza de la Lengua y la Literatura a lo largo de la escolaridad

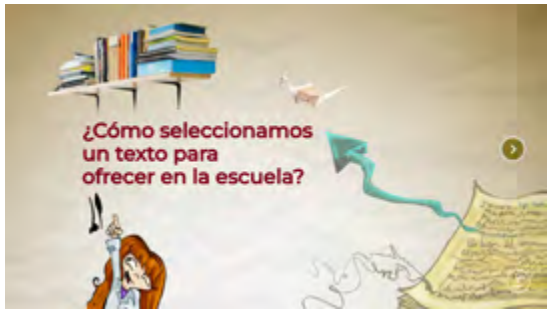
ISEP - Área Materiales | Módulos Educativos
Diseño de Portadas para clases
Actualización Académica en la Enseñanza de la Lengua Inglesa

ISEP| Genially
Actividades



ISEP| Genially
Actividades

ISEP - Área Materiales | Módulos Educativos
Diseño de Portadas para clases
La Lengua y la Literatura como objetos de enseñanza



ISEP| Genially
¿Cómo seleccionamos un texto para ofrecer en las escuelas?

ISEP| Genially
Enlaces a páginas recomendadas

Rediseño
Análisis denotativo y connotativo

Para el rediseño de identidad del logotipo de la revista **Saberes** se realizó un Branding (proceso para crear) junto con el área para recopilar la información necesaria y así poder modificar sustancialmente el logotipo anteriormente diseñado. El fin sería mejorarlo, modernizarlo y adaptarlo a nuevos objetivos y condiciones, preservando su funcionalidad principal.

Para lograr la transformación de la identidad saberes respetando los procesos de re-diseño se optó por trabajar con la tipografía (fuente) **Museo** diseñada por Jos Buivenga.

Características: es una fuente slab serif (serifa de bloque) con un estilo distintivo, moderno y robusto. Su diseño incorpora una mezcla de **elegancia y solidez.**

Variantes: cuenta con varios grosores (pesos).

Aplicaciones: se utiliza a menudo en diseños que buscan un equilibrio entre lo contemporáneo y lo clásico, incluyendo marcas y, por supuesto, **trabajos de diseño editorial**.

En relación para el **color**, un elemento fundamental en el diseño, se optó por un el color que connote y refuerce el objetivo que quiere alcanzar hoy la revista saberes ***"Retomar el diálogo con las y los docentes de la Provincia de Córdoba"***

A continuación se presentan las características del color seleccionado.

Calidez y amabilidad: se le asocia con la amabilidad, la compasión y la ternura, creando una **sensación de cercanía.**

Energía y vitalidad: representa la vitalidad y la energía de una manera suave y optimista, inspirando **ánimo y entusiasmo.**

Armonía y bienestar: este tono evoca armonía emocional y bienestar, y se relaciona con la **renovación.**

Juventud y frescura: se asocia con la juventud, la frescura.

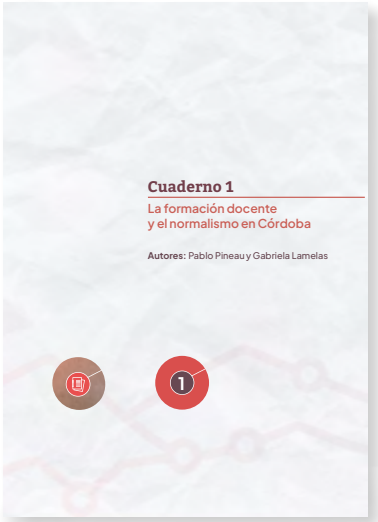
Se llegó a este color por la transición que se debía respetar con la identidad anterior que era naranja y roja se optó por un solo color que sea común.

"Retomar el diálogo con las y los docentes de la Provincia de Córdoba"

Saberes

Saberes

ISEP - Área Materiales | Revista Saberes
Rediseño logotipo



ISEP - Área Materiales | Itinerarios en el tiempo
Diagramación de cuadernos

PRAGMÁTICO
Diseño de Muebles y Aberturas

Cliente de Chilecito - La Rioja | PRAGMÁTICO
Diseño de Identidad y Redes Sociales

DOSXDOSCDS@GMAIL.COM
351.6340758

dosxdos
COMUNICACIÓN Y DISEÑO SOCIAL